

# 石油製品小売価格調査結果

**平成14年8月9日 調査**  
 札幌市民局生活文化部消費者センター 211-2245  
<http://www.city.sapporo.jp/shohi/> (毎月中旬更新)  
**【価格帯】**

項目	価格改定状況							今回調査 8月9日			前回調査 7月10日			差 (今回- 前回)	前回比	前年 同期比		
	油種区分	調査 店数	据え 置き	新規 再開	値上	値下	休止・ 取扱無	価格幅		平均価格	価格幅		平均価格					
								最低	最高		最低	最高						
灯油	多量 配達 1リットル	スタンド	40	33	0	2	3	2	円	円	円	円	円	円	円	円	%	%
		燃料店	60	54	0	3	2	1	37	48	41.34	33	48	39.46	-0.08	-0.2	***	
		合計	100	87	0	5	5	3	33	48	40.20	33	48	40.23	-0.03	-0.1	-11.9	
	1リットル 小缶	配達	スタンド	40	7	0	0	0	33	684	990	797	684	990	797	0	0.0	***
			燃料店	60	31	0	2	0	27	666	1044	820	666	1044	816	4	0.5	***
			合計	100	38	0	2	0	60	666	1044	816	666	1044	813	3	0.4	-7.8
	店頭	スタンド	40	34	0	3	2	1	590	828	745	590	828	747	-2	-0.3	***	
		燃料店	60	24	0	1	1	34	630	1000	775	630	1000	777	-2	-0.3	***	
		合計	100	58	0	4	3	35	590	1000	757	590	1000	759	-2	-0.3	-10.5	
	ガソリン	現金	40	6	0	1	33	0	86	106	95	89	106	98	-3.15	-3	-4.0	
		掛売	40	13	0	1	21	5	89	110	98	94	110	100	-2.08	-2	-3.0	
	軽油	現金	40	10	0	2	28	0	69	88	77	69	88	80	-3.02	-3	-3.8	
掛売		40	16	0	1	18	5	69	90	80	74	90	82	-2.03	-2	-1.2		
プロパンガス	基本料金	60	56	0	0	1	3	1,540	2,310	2,004	1,540	2,310	2,007	-3	-0.1	-0.2		
	5.0立米	60	56	0	0	1	3	3,540	5,248	4,496	3,540	5,460	4,501	-5	-0.1	-0.1		
	10.0立米	60	56	0	0	1	3	5,540	8,077	6,923	5,540	8,452	6,931	-8	-0.1	-0.1		

灯油		ガソリン				軽油			
多量配達		現金		掛売		現金		掛売	
価格	店舗	価格	店舗	価格	店舗	価格	店舗	価格	店舗
33	1	86	1	89	2	69	1	69	1
34	0	87	0	90	0	70	1	70	0
35	1	88	0	91	0	71	1	71	0
36	4	89	1	92	1	72	1	72	0
37	9	90	1	93	2	73	8	73	1
38	19	91	1	94	1	74	1	74	2
39	11	92	2	95	1	75	4	75	2
40	16	93	9	96	4	76	3	76	2
41	4	94	5	97	2	77	1	77	0
42	7	95	4	98	4	78	6	78	7
43	13	96	3	99	5	79	1	79	1
44	4	97	2	100	5	80	4	80	3
45	3	98	1	101	0	81	0	81	1
46	2	99	5	102	4	82	4	82	5
47	1	100	2	103	1	83	2	83	4
48	2	101	0	104	1	84	0	84	1
49	0	102	1	105	1	85	1	85	3
50	0	103	1	106	0	86	0	86	0
51	0	104	0	107	0	87	0	87	0
52	0	105	0	108	0	88	1	88	1
53	0	106	1	109	0	89	0	89	0
54	0	107	0	110	1	90	0	90	1

※ 調査方法=職員による電話聴き取り調査  
 ※ 灯油・ガソリン・軽油=消費税抜きの本体小売価格  
 ※ プロパンガス=消費税込みの小売価格  
 ※ 灯油多量配達=1回に200リットル程度以上のローリー配達

**次回調査は9月10日の予定です。**